

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.14 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Реклама и связи с общественностью в государственных,
коммерческих и некоммерческих организациях

Курс 1, 2

Семестр 2, 3

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	324 / 9	часов/зачетных единиц
Лекции	72	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	72	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	144	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	144	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	3	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	2	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программу составили:

старший преподаватель	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	Д.В. Ефремова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра социальных наук и технологий

		(наименование кафедры)	
04.02.2021	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Винокуров Михаил Ананьевич, главный редактор газеты "Ваш новый день"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 07.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	знания: Систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития умения: навыки:
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	знания: знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов умения: определять основные тенденции развития общественных и государственных институтов навыки: способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	знания: - особенности массовой коммуникации; - специфику коммуникации при проведении рекламных мероприятий; - особенности использования коммуникации в PR кампаниях; - этические нормы в профессиональной сфере. умения: - отбирать информацию в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами; - отбирать профессиональные средства в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами; - отбирать приемы рекламы в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами. навыки: - специфики использования невербальной и вербальной коммуникации в отборе информации; - коммуникации в профессиональной сфере с учетом специфики коммуникационных механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

3. ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК-2.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	знания: - принципы открытости и корпоративной социальной ответственности; - основы подготовки текстов рекламы. умения: - подготовки текстов рекламы и связей с общественностью. навыки: - разработка и реализация коммуникационного продукта.
--	---	--

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Введение в профессиональную деятельность (ПК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Интегрированные коммуникации (ОПК-2), Социология рекламы и связей с общественностью (ОПК-2), Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы (ОПК-7), Основы технологического предпринимательства (ПК-2); практиках: Производственная практика. Профессионально-творческая практика (ОПК-7)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, ролевая игра

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории соционально-философской мысли	72	ОПК-2, ОПК-7, ПК-2
Лекция. Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации.	2	
Лекция. Законы теории коммуникации.	2	
Лекция. Наука как форма человеческой деятельности, связанная с выработкой и теоретической систематизацией объективных знаний о действительности, ориентирована на открытие и формулирование законов природы и общества.	4	
Лекция. Ораторское искусство как средство развития коммуникации.	2	
Лекция. История коммуникации в рекламе	2	

Лекция. Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм.	4	ОПК-2, ОПК-7, ПК-2
Лекция. Системы общественных и государственных институтов.	2	
Практическое занятие. Современные теоретические концепции коммуникаций	4	
Практическое занятие. Истоки теории коммуникации	2	
Практическое занятие. Понимание коммуникации в различных парадигмах.	2	
Практическое занятие. Окружающая среда как фактор барьера коммуникации.	2	
Практическое занятие. Коммуникативные барьеры в межличностных коммуникациях.	4	
Практическое занятие. Технические барьеры коммуникации.	2	
Практическое занятие. Использование основ функционирования общественных и государственных институтов.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР проработки лекционного материала, изучение дополнительной литературы.	36	
Виды коммуникации	72	
Лекция. Язык как естественный вид коммуникации.	2	
Лекция. Семиотика — наука о знаках. Знак. Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки.	4	
Лекция. Соотношение языка и речи	2	
Лекция. Понятие невербальной коммуникации.	2	
Лекция. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации	2	
Лекция. Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты.	2	
Лекция. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз	2	
Лекция. Особенности массовой коммуникации.	2	
Практическое занятие. Принципы вербальной и невербальной коммуникации	4	
Практическое занятие. Отбор информации в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами.	2	
Практическое занятие. Отбор профессиональных средств коммуницирования.	2	
Практическое занятие. Отбор приемов рекламы в зависимости от стиля коммуникации в соответствии с принципами социальной ответственности.	4	
Практическое занятие. Барьеры коммуникации в организациях.	2	
Практическое занятие. Социально-коммуникативные технологии (СКТ).	2	
Практическое занятие. Информационное общество: сущность,	2	

концептуальные подходы, основные характеристики.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение проработки лекционного материала, изучение дополнительной литературы, подготовка докладов	36	
Иная контактная работа: зачет	0	

3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Уровни коммуникации. Массовая коммуникация	72	ОПК-2, ОПК-7, ПК-2
Лекция. Понятие межличностной коммуникации.	2	
Лекция. Речевое и неречевое поведение в межличностной коммуникации	2	
Лекция. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.	2	
Лекция. Особенности коммуникации в малых группах.	2	
Лекция. Понятие малой группы. Виды малой группы: диада, триада и др. Верхний предел группы.	4	
Лекция. Массовая коммуникация - процесс распространения информации, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории.	2	
Лекция. Теории массовой коммуникации.	2	
Практическое занятие. Этические нормы в профессиональной сфере.	2	
Лекция. Основы подготовки текстов рекламы.	2	
Практическое занятие. Подготовка текста рекламы в зависимости от заданной ситуации.	4	
Практическое занятие. Диалог и монолог как формы вербальной коммуникации.	2	
Практическое занятие. Письменно-речевая коммуникация.	2	
Практическое занятие. Факторы эффективности устно-речевой коммуникации.	2	
Практическое занятие. Невербальная утечка информации (по П.Экману и У. Фризери).	2	
Практическое занятие. Изменение базовых моделей СМИ в условиях современных информационных войн.	2	
Практическое занятие. Медиакультура в условиях глобализации.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение конспектирование источников и учебной литературы к практическим занятиям, изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, написание докладов, эссе, изучение дополнительного материала.	36	
Виды профессионально-ориентированной коммуникации	72	ОПК-2, ОПК-7, ПК-2
Лекция. Коммуникация как функция управления рекламной организацией.	2	

Лекция. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях.	4
Лекция. Особенности маркетинговых коммуникаций.	2
Лекция. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация	4
Лекция. Понятие межкультурной коммуникации.	2
Лекция. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации.	2
Лекция. Типы восприятия межкультурных различий.	2
Практическое занятие. Коммуникативные особенности связей с общественностью.	2
Практическое занятие. Система средств массовой коммуникации.	2
Практическое занятие. Современные технологии массмедиа.	2
Практическое занятие. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации.	4
Практическое занятие. Межкультурные коммуникации.	2
Практическое занятие. Парадигмы, виды и уровни коммуникации в современной рекламе.	2
Практическое занятие. Понятие креолизованного текста.	2
Практическое занятие. Прецедентный текст в рекламе.	2
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение конспектирование источников и учебной литературы к практическим занятиям, изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, написание докладов, эссе, изучение дополнительного материала.	36
Иная контактная работа: консультации	0
Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации,

оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации включает выполнение контрольной работы, написание эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации. Формой промежуточной аттестации по дисциплине Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации является зачёт во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Панкратов, Федор Григорьевич. Основы рекламы [Текст] : [учеб. для студентов вузов по специальности "Реклама"] / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2006. - 524 с. ISBN 5-94798-809-7. Экземпляры: всего 69.	69
2.	Шарков, Феликс Изосимович. Паблик рилейшнз [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 350700 "Реклама"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. М.: Дашков и К, 2006. - 311 с. ISBN 5-94798-719-8. Экземпляры: всего 18.	18
3.	Шуванов, В. И. Психология рекламы [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 350700 "Реклама"] / В. И. Шуванов. 2-е изд. М.Ростов-на-Дону: Рос. гос. торгово-экон. ун-тФеникс, 2005. - 314 с. ISBN 5-222-06708-4. Экземпляры: всего 19.	19
4.	Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. Москва: Дашков и К, 2020. - 196 с. ISBN 978-5-394-03541-8.	https://e.lanbook.com/book/229463
5.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шарков Ф. И. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 324 с. ISBN 978-5-394-03519-	https://e.lanbook.com/book/277271
6.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации:	

	правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2016. - 336 с. ISBN 978-5-394-00783-5.	https://e.lanbook.com/book/93373
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала,	удовлетворительно

	недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Общение индивидов в пределах крупных социально-экономических систем – это...

- А) массовая коммуникация
- Б) общественные отношения
- В) взаимоотношения

2. Система взаимосвязей, позволяющих получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей независимо от места расположения, положения, социального статуса, – это...

- А) локальная коммуникация
- Б) гендерная коммуникация
- В) межгрупповая коммуникация
- Г) массовая коммуникация

Д) внутригрупповая коммуникация

3. Связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне этой системы – это...

4. Коммуникации по способу установления и поддержания контакта подразделяется на:

А) межличностные и внутриличностные

Б) прямые и дистанционные

В) межгрупповые и внутригрупповые

Г) горизонтальные и вертикальные

Д) активные и пассивные

5. Характеристикой речевого акта являются (не менее одного правильного ответа):

А) намеренность

Б) целеустремленность

В) конвенциональность

Г) красочность

Д) упреждающий синтез

6. Специально подготовленная встреча с журналистами для краткого сообщения о деятельности руководящих органов – это...

А) брифинг

Б) полемика

В) беседа

Г) дискуссия

Д) диалог

7. Аналоговая модель – это...

А) оригинал, описанный определенными соотношениями

Б) преобразование звуковых конструкций и их понимание

В) коммуникант – сообщение – реципиент

Г) человек, одновременно и постоянно выступающий и как источник, и как получатель информации

Д) информация, достигающая сначала наиболее авторитетных членов группы

8. 20. Представители культурологической теории коммуникации:

А) Х. Мак-Люэн и А. Моль

Б) Б. М. Фирсов

В) Д. Белл

Г) Э. Фромм

Д) А. Тоффлер

9. Модель коммуникации, в которой реализуется информационная, экспрессивная, прагматическая функция языка, – это...

- А) модель социального атомизма
- Б) семиотическая модель
- В) гомогенная модель коммуникации
- Г) циркулярная модель
- Д) линейная модель

10. Отсутствием явной коммуникации является:

- А) ритуалы
- Б) времяпровождение
- В) замкнутость
- Г) игры
- Д) совместная деятельность

11. Определите последовательность следующих элементов коммуникации:

1. реципиент
2. кодирование
3. коммуникант
4. источник шума
5. декодирование

12. Массовая информация – это...

- А) процесс распространения информации с помощью технических средств
- Б) речевое общение людей в процессе их совместной деятельности
- В) общение между людьми при помощи знаков, символов, кодов
- Г) процесс обмена сообщениями и их интерпретация
- Д) односторонний процесс обмена информацией

13. Весь запас используемых слов и словосочетаний – это...

- А) вербально-семантическая характеристика личности
- Б) когнитивная характеристика
- В) прагматическая характеристика

14. Два типа коммуникативной личности, выделяемые по социальной значимости функций, – это (не менее одного правильного ответа)...

- А) внимательный
- Б) демократический
- В) драматический
- Г) аргументативный

Д) доминантный

15. Процесс обмена мыслями, информацией, эмоциональными переживаниями собеседников означает:

А) общение

Б) мышление

В) слушание

Г) переживание

16. Выбор стиля общения зависит от ... (не менее одного правильного ответа)

А) сложившегося характера отношений с конкретными людьми и коллективами

Б) экономического статуса

В) индивидуально-типологических возможностей человека

Г) особенности коммуникативных возможностей человека

17. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом:

А) телекоммуникационные системы

Б) барьеры коммуникации

В) низкочастотные волны

Г) парадигмы коммуникации

18. Самые распространённые барьеры в межличностной коммуникации (не менее одного правильного ответа):

А) стилистические

Б) языковые

В) семантические

Г) официальные

19. К искажению информации не относится:

А) личная оценка чужой мысли

Б) передача информации с изменением дат и имен

В) искажение смысла информации при передаче

Г) перевод информации на другой язык

20. Условия, необходимые для эффективного обмена информацией (не менее одного правильного ответа):

А) принадлежность к одному и тому же полу

Б) настроенность на мир собеседника

В) умение слушать

Г) коммуникационная заинтересованность

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Пороговый уровень

1. Однонаправленность потока информации в межличностной коммуникации предполагает передачу информации...

- а) без обратной связи
- б) после предварительной подготовки
- в) на основании доверительных отношений

2. Пространственная оформленность отношений в межличностной коммуникации ограничена пространством...

- а) улицы, города, области
- б) учреждения, кабинета, стола
- в) страны, материка

3. Полное отсутствие конверсии информации обеспечивает...

- а) пренебрежение личными характеристиками
- б) публичный характер отношений
- в) четкое функционирование системы

4. Кинесика – канал невербальной коммуникации посредством...

- а) прикосновения;
- б) голоса;
- в) движения тела.

5. Должностные отношения между участниками в межличностной коммуникации регулируются...

- а) этикетом;
- б) визуальным контактом;
- в) интонацией.

6. Личная дистанция располагает участника межличностной коммуникации на расстоянии друг от друга...

- а) до 20 см.;
- б) до 1,2 м.;
- в) до 3,5 м.

7. Эмфатическая функция невербального общения позволяет ...

- а) эмоционально выделить какой-либо фрагмент речи;
- б) использовать повелительное наклонение;
- в) громче говорить.

8. Паралингвистические средства общения – это...

- а) словарный запас, используемый участниками в коммуникации;

- б) атипические индивидуальные особенности произношения;
- в) неречевые средства общения, включение в речевое сообщение и передающие вместе с вербальными средствами смысловую информации.
9. При исследовании социальной коммуникации как развивающегося явления, при изучении основных этапов ее эволюции наиболее подходящим методом является:
- а) сравнительно-исторический
 - б) контент-анализ
 - в) моделирование
 - г) системный подход
10. Подход к определению предмета теории коммуникации как совокупности коммуникативных объектов и процессов и соответствующем комплексе знаний называется:
- а) кумулятивный
 - б) информационный
 - в) суммативный
 - г) биологический
 - д) прагматический
11. Общение индивидов не является «подлинным», оно лишь акт, подчёркивающий одиночество каждого – это позиция:
- а) необихевиористов
 - б) символических интеракционистов
 - в) экзистенциалистов
 - г) позитивистов
 - д) персоналистов
12. Коммуникации по способу установления и поддержания контакта подразделяется на: а) межличностные и внутриличностные
- б) прямые и дистанционные
 - в) межгрупповые и внутригрупповые
 - г) горизонтальные и вертикальные
-

Продвинутый уровень

1. В чем связь теории коммуникации и лингвистики?
2. Каковы основные методологические подходы в теории коммуникации?
3. Как соотносятся понятия «коммуникация», «общение», «информация», «смысл»?
4. В каком случае уместно употребление слова «коммуникация» во множественном числе?
5. Каковы основные характеристики модели коммуникации с точки зрения PR, рекламы и пропаганды?

6. Кого можно отнести к профессиональным коммуникаторам?
7. Кого принято называть коммуникативным актором?
8. Каковы основные элементы вербальной коммуникации?
9. Каковы основные факторы психологического воздействия в процессе устной речевой коммуникации?
10. Какие знаковые системы включает в себя невербальная коммуникация?
11. Каким психофизиологическим механизмом объяснял невербальное поведение И.М. Сеченов?
12. Что включает в себя коммуникативная и интерактивная стороны общения?
-

Высокий уровень

1. Каковы природа и механизм коммуникативного действия?
2. Каковы основные черты, перспективы и проблемы информационного общества на современном этапе?
3. Почему модель коммуникации Г. Лассуэлла считается классической в социологии массовой коммуникации?
4. Каковы основные смыслообразующие факторы, формирующие набор характеристик коммуникатора?
5. Какие виды коммуникации называют основными, какие производными и почему?
6. В чем заключается специфика современного подхода к коммуникативной стороне речи?
7. Как акад. В.В.Виноградов классифицирует монологи по цели высказывания?
8. Каким образом проявляются ритуально-игровые истоки невербальной коммуникации?
9. Какую информационную «нагрузку» несут поза, мимика, жест и интонация речи собеседника?
10. Что лежит в основе перформанской коммуникации?
11. В чем проявляются опасные последствия использования СМИ в качестве информационного оружия?
12. В чем заключается ольфакторная система отражения невербального поведения человека?
-